

PHONK.

DER REPORTER

MEDIADATEN 2017

PHONK. IM PROFIL

Phonk. der Reporter ist das Szene- und Lifestylemagazin für den Raum Heilbronn. Im redaktionellen Teil des Hefts informieren wir unsere Leser mit vielfältigen Beiträgen über Neuigkeiten, Trends und Events in der Stadt und ihrem Umkreis. Komplettiert wird der Inhalt durch zielgruppenspezifische Werbeanzeigen, welche sich mit den Interessen unserer Leserschaft decken und so ein stimmiges Gesamtpaket bieten.

Phonk. der Reporter erscheint seit dem 1. Mai 2005 jeweils zum Monatsersten und ist kostenfrei. Die physische Ausgabe beträgt **10.000 Exemplare** und ist im handlichen **DIN A6-Format** gehalten. Die Online-Ausgabe des Magazins erreicht als PDF-Download monatlich weitere **10.000 bis 15.000** einzelne Aufrufe (Unique Visitors).

Dank ständiger Kontaktpflege mit unseren Auslegestellen wissen wir um die Rezeption beim Publikum Bescheid und können so jeden Monat eine genaue Ansprache unserer Leser mit äußerst geringem Streuverlust erreichen. Durch ständiges Feedback und Beteiligung der Leser an der Gestaltung des Hefts entsteht eine langfristige Bindung, die nicht nur auf die Marke „**Phonk. der Reporter**“ beschränkt ist, sondern auch unsere Medien- und Werbepartner mit einschließt. Eine Anzeige im Magazin erreicht Ihre Zielgruppe schnell und direkt, damit eine effektive Werbung für Sie und Ihr Unternehmen gewährleistet werden kann.

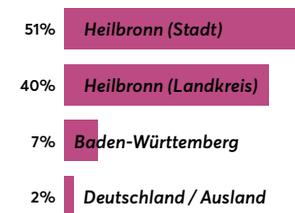
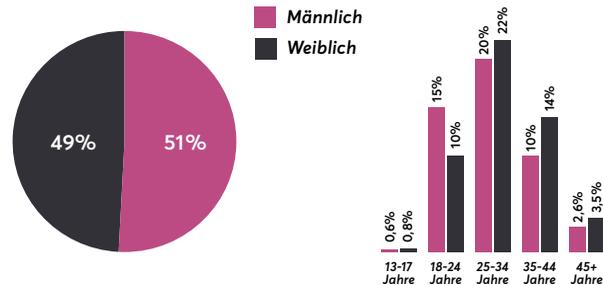
Alle Informationen rund um unsere Formate, Preise, Ansprechpartner, sowie Angaben zum Kernpublikum und Verteilungsgebiet finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.



PUBLIKUM

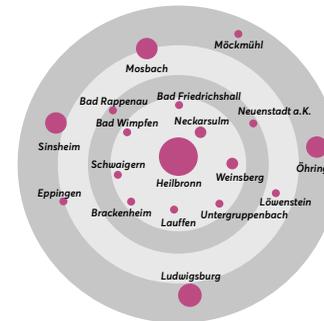
Die Mehrheit unserer Leser ist zwischen 18 und 34 Jahren alt, zudem gehört ein signifikanter Teil der Altersgruppe von 34 bis 44 Jahren an. In den Gruppen bis 24 Jahren überwiegt der Anteil weiblicher Leser leicht, bei den 25- bis 44-jährigen sind geringfügig mehr Männer vertreten. Insgesamt gestaltet sich die Verteilung weibli-

cher und männlicher Leser mit einem Verhältnis von 49% zu 51% weit ausgeglichener als bei ähnlichen Magazinen dieser Sparte. Unser Kernpublikum wohnt überwiegend in Heilbronn (51%) und Umgebung (40%), teilweise sind Leser auch in anderen Städten in Baden-Württemberg wie Stuttgart, Karlsruhe oder Mannheim vertreten.



VERTEILUNGSGBIET

Das Verteilungsgebiet von **Phonk. der Reporter** erstreckt sich weit über die Stadtgrenzen von Heilbronn hinaus. Mit mehr als 400 Auslegestellen erreichen wir Leser im gesamten Landkreis, zudem werden diese durch die digitale PDF-Ausgabe unabhängig von Wohnort und Verfügbarkeit an den Auslegestellen erreicht. Zu unseren Partnern zählen Cafés, Bars, Clubs, Restaurants, Tankstellen, Boutiquen und Modehäuser, Friseure, Parfümerien, Optiker, Beauty- und Wellness-Betriebe, Hotels, Kinos, Videotheken, Touristik-Büros und verschiedene Einzelhandelsunternehmen. Somit erreichen wir unser Publikum mit Inhalten und Anzeigen, die ihrem Lifestyle und ihren Interessen entsprechen.



ANZEIGENFORMATE & PREISE



1/1 Seite
105 mm x 148 mm
330,- (zzgl. MwSt.)



1/2 Seite hoch
52,2 mm x 148 mm
198,- (zzgl. MwSt.)



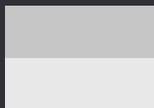
1/2 Seite quer
105 mm x 74 mm
198,- (zzgl. MwSt.)



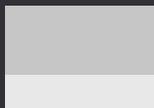
1/3 Seite
105 mm x 49 mm
165,- (zzgl. MwSt.)



2/1 Seite
210 mm x 148 mm
550,- (zzgl. MwSt.)



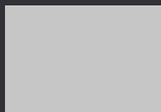
1/2 Doppelseite
210 mm x 74 mm
330,- (zzgl. MwSt.)



1/3 Doppelseite
210 mm x 49 mm
270,- (zzgl. MwSt.)



1/1 Sonderseite U3 (innen / hinten)
105 mm x 148 mm 385,- (zzgl. MwSt.)
U2 (innen / vorne) U4 (außen / hinten)
385,- (zzgl. MwSt.) 440,- (zzgl. MwSt.)



2/1 Seite Heftmitte
210 mm x 148 mm
600,- (zzgl. MwSt.)



Einlegeflyer (DIN A6)
450,- (zzgl. Druck & MwSt.)

Einlegeklappflyer (DIN A6)
550,- (zzgl. Druck & MwSt.)

DRUCKDATEN

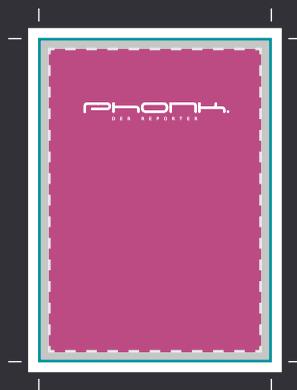
_ Bitte 3mm Beschnitt zusätzlich pro Seite anlegen

_ Bitte beachten Sie, dass wichtige Informationen, Logos, etc. mindestens 5mm Abstand von der Schnittkante bzw. vom Rand des Endformats haben müssen

_ Auflösung 300 dpi, CMYK, 8Bit/Kanal - PDF, JPG, TIF oder EPS.
Der maximale Farbauftrag sollte 300% nicht überschreiten

_ Die Druckdaten sind bis zum 15. der Vormonats der Erscheinungsausgabe per E-Mail an info@phonk-magazin.de anzuliefern.

	3 mm Beschnitt pro Seite
	Sicherheitsabstand
	Schnittkante / Endformat



Seitenreservierung 10% Platzierungszuschlag - Preise zzgl. MwSt. - Druckdaten Format +3 mm Beschnitt an jeder Seite - Anzeigenschluss ist der 21. des Vormonats der Erscheinungsausgabe - Ab 3 Anzeigen pro Jahr / 5%, ab 6 Anzeigen pro Jahr 10%, ab 12 Anzeigen pro Jahr 15% Rabatt.

PHONK. DER REPORTER

Herausgeber

Phonk. der Reporter
Rieslingstraße 16
74074 Heilbronn

Inhaber

Saban Camili

Kontakt

Tel.: 0 71 31 / 203 384 2
Fax: 0 71 31 / 203 384 3
Mobil: 0 151 / 404 446 37

Online

E-Mail:
Web:
Facebook:

info@phonk-magazin.de
www.phonk-magazin.de
facebook.com/phonk.derreporter

Anzeigenleitung

Saban Camili

info@phonk-magazin.de

Redaktionsleitung

Florian Deckert

fd@phonk-magazin.de

Konzeption & Gestaltung

Marijan Maric
Datenanlieferung:

mm@phonk-magazin.de
info@phonk-magazin.de

Auflage

10.000 Exemplare

Format

105 mm x 148 mm (DIN A6)

Erscheinung

monatlich

Preis

kostenlos

Online

Phonk. der Reporter ist online auf www.phonk-derreporter.de
im PDF-Format abrufbar und zum Download verfügbar.

AGB'S

(Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften). **Vertragspartner:** Vertragspartner ist stets die Fa. Phonk und ein/e Gesellschaft / Verein / Gemeinschaft / Privatperson unter Nennung des korrekten Namens und der Anschrift. Bei falschen Angaben des Werbenden erlischt der Vertrag mit sofortiger Wirkung und daraus resultierende Schadensersatzansprüche werden geltend gemacht. **Vertrag:** Der Vertrag erlangt Gültigkeit, sobald er von dem Werbenden unterschrieben wurde. Aufträge können nur bearbeitet werden, wenn diese mit rechts-gültiger Unterschrift und Stempel an uns zurückgefaxt werden. Sämtliche Eintragungen in den Vertrag müssen vorher vom Werbenden sorgfältig begutachtet und geprüft werden. **Anzeigentyp:** Als Anzeigentyp kann nur einer der im Vertrag angegebenen Typen akzeptiert werden. Ausnahmen müssen schriftlich vereinbart werden. Im Normalfall verzichtet der Werbende auf das Recht an einer von ihm gewählten Positionierung im Heft. Ausnahmen bilden die Umschlaginnenseiten und die Rückseite oder der Fall, dass eine Positionierung vertraglich festgelegt wurde. **Anzeigenschaltung:** Die Anzeigen werden nach der vertraglich vereinbarten Reihenfolge geschaltet. Der Werbende hat mit der Schaltung seiner Anzeige keinerlei Einfluss auf den redaktionellen Teil. **Anzeigenvorlage:** Die Vorlage der Anzeige muss in einem der im Vertrag genannten Formate vorliegen. Der Werbende ist verpflichtet, die Anzeige bis zum Anzeigenschluss für die Ausgabe, in der die Anzeige erscheinen soll, an „Phonk der Reporter“ auf eigene Kosten zu liefern (falls nicht ausdrücklich anders vereinbart). Bei nicht rechtzeitiger Lieferung der Vorlage wird die Differenz zwischen dem vereinbarten Preis und dem erzielten Preis eines Ersatzkunden als Ausfallkosten berechnet. Falls die Vorlagen an den Auftraggeber zurückgeschickt werden sollen, sollte der Vorlage ein schriftlicher Hinweis mit Anschrift beiliegen. Betragen die Kosten hierfür mehr als 2,00 Euro, werden diese dem Werbenden in Rechnung gestellt. **Abweichungen:** Bei Abweichungen, mehrseitigen Anzeigen, Beilagen, Ausfallrate etc. werden vertraglich festgelegte Bedingungen getroffen. Ansonsten gelten die Standard-Werbebedingun-

gen. **Anzeigenqualität:** Für die Qualität der Anzeige beim Druck übernimmt der Verlag keine Haftung, vorausgesetzt es besteht kein Verschulden seitens des Verlages oder der Druckerei. Ist der Grund auf den Werbenden zurückzuführen, kann keine Minderung der Leistung gewährt werden. **Anzeigeninhalt:** Für den Inhalt der Anzeige ist ausschließlich der Werbende verantwortlich. Wir behalten uns das Recht vor, Anzeigen aufgrund ihres Inhalts im Voraus abzulehnen. **Inhaltsänderung der Anzeige:** Änderungen des Inhalts oder des Erscheinungsbildes sind nur bis zu Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe möglich. **Anzeigenpreise:** Die aktuellen Anzeigenpreise sind der Preisliste zu entnehmen und gelten jeweils für den angegebenen Zeitraum. Alle im Vertrag genannten Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. **Preisänderungen:** Der Verlag behält sich aufgrund ständig steigender Herstellungskosten Preisänderungen vor. Die aktuellen Preise werden immer eine Periode zugeteilt, die der jeweiligen Preisliste zu entnehmen ist. Verträge über mehrere Anzeigen bleiben zu den Konditionen bestehen, und denen sie abgeschlossen wurden. Gewährte Rabatte und Sonderpreise gelten nur bei Zahlung innerhalb der von uns angegebenen Zahlungsfristen. Bei verspäteter Zahlung wird der Listenpreis fällig. **Zahlungsweise:** Unsere Rechnungen sind mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarung sofort und ohne Abzug fällig. Verzugsseintritt beurteilt sich nach den gesetzlichen Bestimmungen (§286 BGB). Insbesondere gilt §286 Abs. 3 BGB. Der Abzug von sonstigem Skonto bedarf der schriftlichen Vereinbarung. Werden nach Vertragsschluss Umstände bekannt, die uns zu schwerwiegender Zweifel an der Zahlungsfähigkeit oder Kreditwürdigkeit des Werbenden Anlass geben, so sind wir berechtigt, alle offenstehenden Rechnungsbeträge sofort fällig zu stellen und vom Werbenden Barzahlung oder Sicherheitsleistungen verlangen. Leistet der Kunde diesem Verlangen nicht Folge, können wir vom Vertrag zurücktreten und Ersatz unserer Aufwendungen verlangen. Zweifel an der Zahlungsfähigkeit und Kreditwürdigkeit liegen auch schon im Falle einer negativen Wirtschaftsauskunft vor. Bei Neukunden sind wir berechtigt, die Anzeigen- bzw. Auftragsbearbeitung per Vorkasse vorzunehmen. Werden Voraus-

kassenrechnung genannten Frist bezahlt, können wir vom Vertrag zurücktreten und Schadensersatz statt der Leistung pauschal mit 20% des vereinbarten Preises fordern. Der Schadensersatzbetrag ist höher oder niedriger anzusetzen, wenn wir einen höheren oder der Werbende einen niedrigeren Schaden nachweisen kann. Wir behalten uns vor, bei Zahlungsverzug eine Mahngebühr und Verzugszinsen zu berechnen. Bei Anzeigenschaltungen in mehreren Ausgaben erfolgt die Zahlung i.d.R. monatlich, es kann jedoch eine vertragliche Sondervereinbarung getroffen werden. Aufrechnungsrechte stehen dem Werbenden nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt und fällig sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes nur soweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. **Zahlungsform:** Gezahlt werden kann in bar, per Scheck oder per Banküberweisung auf das Geschäftskonto der Fa. Phonk. **Vertragsverlängerung:** Eine Verlängerung des Vertrages kann von Seiten des Werbenden erfolgen. **Vertragsende:** Der Vertrag endet automatisch mit der Schaltung der (letzten) Anzeige und der Zahlung des Werbenden. Sollte der Werbende den Vertrag, aus welchen Gründen auch immer, vorzeitig beenden wollen, ist er zu einer Zahlung von 50% des vereinbarten Preises verpflichtet. Sollte „Phonk der Reporter“ seinen Leistungen nicht oder nur teilweise nachkommen, so gilt: bei nicht erfolgter Anzeigenschaltung entfallen die Zahlungsverpflichtungen des Werbenden, die dadurch entstandenen Kosten werden zurückerstattet und die ausgefallene Anzeige wird zu gleichen Konditionen für eine spätere Ausgabe gutgeschrieben. Bei Teilleistungen hat der Werbende das Recht auf Minderung seiner Verbindlichkeiten. **Geschäftsbedingungen:** Diese Geschäftsbedingungen werden mit der Unterschrift des Auftrags/ Vertrages ausnahmslos vom Werbenden akzeptiert. **Gerichtsstand:** Gerichtsstand für beide Parteien ist Heilbronn. Der Geltung anderer Geschäftsbedingungen widersprechen wir hiermit. Abweichende Vereinbarungen, insbesondere widersprechende Geschäftsbedingungen, sind nur dann gültig, wenn sie schriftlich durch uns bestätigt sind. Soweit abweichende Bedingungen in Bestätigungen schreiben enthalten sein sollten, wird ihnen hiermit bereits widersprochen.